

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
федерального государственного
бюджетного образовательного

учреждения высшего образования

«Санкт-Петербургский
государственный университет»

С. В. Микушев

2022 г.



**ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
о диссертации Друкер Мальвины Михайловны
«Контент социальных медиа как фактор формирования
ценностных ориентиров подростков»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика**

Актуальность исследования, посвященного влиянию социальных медиа на формирование ценностных ориентиров подростков, ярко выражена в работе. В современном мире субъекты публичной коммуникации делают ставку на подрастающее поколение, наиболее подверженное влиянию и управлению. В условиях обостряющихся информационных войн главной мишенью становятся ментальные структуры и ценности молодежи; отмечается рост противоправных деструктивных сетевых ресурсов, опасных для физического и психического здоровья молодых людей. «Сегодня в социальном пространстве рунета в деструктивные течения вовлечено более 7 миллионов подростков. Каждый третий подросток в России находится в обработке у профессиональных манипуляторов» (С. 5).

По утверждению автора диссертационного исследования, «наряду с влиянием семантико-семиотической микрофлоры публика пользователи подвергаются воздействию ещё и агентов социальных сетей, выполняющих конкретные социальные роли хейтеров, фейк-нюсмейкеров, кибербуллеров,

за каждым из которых может скрываться отдельный мотив деструктивного влияния» (С. 201). В условиях множественности альтернативных моделей поведения и переизбытка информации возникает проблема нравственного выбора молодого человека. На государственном уровне разрабатываются инструменты защиты подрастающего поколения от деструктивных воздействий. Речь не только о создании программных алгоритмов, способных автоматически распознавать отдельные имплицитные деструктивные компоненты медиаконтента, но прежде всего – о формировании у молодого поколения духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти.

Неслучайно в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» особо выделяется именно это направление в ценностном воспитании молодежи. Крайне востребованы сегодня практико-ориентированные научные работы, содержащие программы, вовлекающие молодых сетевых пользователей в познавательный и позитивный информационный процесс. К таким можно отнести исследование Мальвины Михайловны Друкер, в котором обобщается опыт по защите детей в цифровой среде и содержатся методики создания социально положительного ориентированного и познавательного контента в социальных медиа.

Диссертационное исследование М.М. Друкер включается в круг актуальных современных междисциплинарных работ по теории журналистики и массовой коммуникации, психологии журналистики, психологии медиапотребления и киберсоциализации, меметике, аксиологии, социальной философии, культурологии. Мальвина Михайловна Друкер ставит перед собой нелегкую задачу определить медиапредпочтения современных подростков, установить способы воздействия контента социальных медиа на ценностную сферу и поведение подростков, выявить деструктивные смысловые компоненты контента социальных медиа и способы трансляции ценностных ориентиров, а также представить опыт создания положительного социально ориентированного и образовательного контента в социальных медиа.

Автором обработан многоуровневый дискурс российской и зарубежной науки, посвященный филологическим, политическим, философским и психологическим аспектам журналистики, включающий обширный блок вопросов (который лёг в основу гипотезы и концепции работы). В частности, в диссертации обсуждаются вопросы, посвященные специфике ценностных ориентиров, влияющих на модели поведения подростков в виртуальной среде и реальной жизни, и способам вовлечения школьников и студентов в творческий процесс.

Диссертант обозначает категориальную базу, уточняя и разграничивая три ряда базовых понятий: а) ценности, ценностные ориентиры и ценностные ориентации в массовой коммуникации и журналистике; б) социальные медиа и социальные сети; в) виртуальная компьютерная социализация, киберсоциализация человека, социализация личности в киберпространстве.

Содержание работы характеризуется внутренним единством, диссертацию отличает логичность и системность в формулировке цели и задач, в определении новизны и объекта исследования. Содержание диссертационного сочинения соответствует заявленной теме, цели и задачам. Объект и предмет исследования сформулированы корректно.

Объектом исследования выступил типичный контент популярных пабликов социального медиа ВКонтакте, а в качестве **предмета** – особенности смысловых компонентов контента популярных пабликов сети ВКонтакте, воздействующих на аксиосферу реципиента – подростка.

Эмпирическую базу составили популярные паблики «МДК», «Рифмы и Панчи», «Леонардо Дайвинчик», «Овсянка, сэр!», «FEMALE MEMES», «Сарказм», «БОРЩ», «Лепра». Базовыми для исследования стали 5350 статичных медиамоемов (2019-2021).

Автором диссертационного исследования успешно решены поставленные **задачи**: а) проанализированы классификации традиционных ценностей; б) на основе социологических исследований охарактеризована аксиосфера современных подростков; в) выявлены значимые трансформации

моделей медиапотребления в цифровой среде; г) разработана классификация функций и видов социальных медиа; д) охарактеризованы механизмы влияния социальных медиа на формирование мировоззрения подростков; е) определена специфика потребления подростками контента социальных медиа; ж) выявлены деструктивные смысловые компоненты контента социальных медиа и способы трансляции ценностных ориентиров; з) описана трансформация традиционных ценностей в антиценности с помощью лаконичных юмористических креолизованных текстов – медиамемов; и) установлены способы воздействия на модели поведения подростков в социальных медиа; к) описан опыт создания положительного социально ориентированного и образовательного контента в социальных медиа.

Научная новизна отдельных прикладных аспектов диссертации не вызывает сомнения. Автором тщательно выявлены и охарактеризованы: а) группы традиционных ценностей, подвергаемые деструкции в популярных пабликах социального медиа ВКонтакте; б) механизмы трансформации традиционных ценностей в антиценности с помощью лаконичных медиамемов и механизмы воздействия структурных компонентов медиамема (изображения и текста) на аксиосферу реципиента путём взаимодополнения и самодистраивания смыслов. Новизна также заключается в предложенной авторской модели комплексного, многоуровневого анализа ценностно-смысловой структуры и механизмов воздействия статичных креолизованных медиатекстов с комическим или псевдокомическим эффектом на трансформацию аксиосферы реципиента. Важно подчеркнуть, что модель апробирована.

Концептуальными и валидными представляются избранные диссертантом **методы** исследования: системно-структурный и структурно-семантический, анкетирование, эксперимент и контент-анализ. В работе с эмпирическим и теоретическим материалом были использованы системный, аксиологический, психологический и культурологический подходы. Так,

разработана классификация видов социальных медиа (по типу межличностных связей, цели, назначению и т.д.).

Глава 1 *«Ценностные ориентиры подростков в условиях медиатизации общества»* посвящена проблеме трансформации моделей медиапотребления в цифровой среде и характеристике социальных сетей, рассматриваемых как медиа и как специфическая площадка для формирования мировоззрения подростков. В главе поднимается проблема экзистенциальных ценностей и рисков вовлечения молодежной и подростковой аудитории в деструктивные сети; характеризуются различные типы коммуникации (по типу создания контента, охвату аудитории, доступности, тематике, знаковой системе) (С. 53). В главе дана также классификация функций социальных медиа по видам и содержанию (С. 54). Подчеркивается процесс стирания границ между социальными сетями и социальными медиа благодаря опциям репоста, ретвита, шеринга, комментирования и редактирования (С. 55).

Перспективным в плане решения основных исследовательских задач является работа соискателя по выявлению связи социальной ситуации развития с возрастом пользователей социальных медиа (С. 65) и по определению зависимости ценностных ориентаций молодого поколения от интенсивности использования Интернет. Доказано, что ценностные ориентации имеют сугубо личностное измерение (С. 75).

В главе 2 *«Воздействие контента социальных медиа на ценностную сферу и поведение подростков»* анализируются факторы воздействия контента на ценностную сферу и поведение подростков; выявляется специфика потребления подростками контента социальных медиа и способы воздействия на поведение подростков в социальных медиа. Здесь автор концентрирует внимание на смысловых компонентах контента социальных медиа и способах трансформации ценностных ориентиров. В главе характеризуются основные источники получения информации, виды деятельности в сети, предпочтения, риски и угрозы, с которыми сталкивается молодёжная аудитория; рассматриваются группы рисков и угрозы психологическому здоровью

подростков в киберпространстве; анализируются результаты контент-анализа материалов сети ВКонтакте и медиакоммуникативного эксперимента, проведённого автором диссертации для определения степени доступности деструктивного контента и выявления различных видов рисков; описывается алгоритм вовлечения пользователя в деструктивные сообщества; характеризуются свойства, структура и механизмы воздействия креолизованного текста в форме мема на сознание реципиента. Достоинством главы является описание деструктивных смысловых компонентов контента социальных медиа и способов трансляции ценностных ориентиров. Автор исследует типичные медиамемы, ежедневно размещаемые в популярных сообществах социальной сети ВКонтакте и выявляет основные ценности, подвергаемые осмеянию, дискредитации, разрушению и замещению, а также приёмы, влияющие на понимание смысла медиамема как наиболее продуктивной формы, используемой для трансляции ценностных ориентиров молодёжной аудитории.

Опросы показали, что почти всё свободное время школьники проводят в сети Интернет, используя информационные ресурсы цифровой среды в первую очередь как развлечение. Эксперимент и опросы аудитории, проведенные М.М. Друкер, помогли выявить не только потенциальных жертв деструктивных влияний, но и разрушительный контент суицидальной направленности в таких формах, как новости, специфические фамилии и имена, аудиозаписи популярных исполнителей, видеозаписи, фотографии, коллажи, литературные цитаты с «романтикой суицида», конкретные ссылки на группы риска.

Глубокое исследование воздействия тематических медиамемов демонстрирует, как традиционные ценности замещаются пропагандой нездорового образа жизни и саморазрушительного поведения (потребление алкоголя, наркотиков и их прекурсоров, психоактивных веществ). Показано, как этот вид креолеванных текстов воздействует на эмоциональную и рациональную сферы реципиента, убеждая его в безопасности и даже

полезности их потребления. Регулярность и интенсивность потока антисемейных мемов подвергает базовые ценности нравственно здорового общества – брак, семья, семейные отношения, любовь к детям и образ родителей – обесцениванию и деструкции (С. 167). В молодёжной медиасреде продвигаются идеи «антиценности безбрачия и бездетности как залога гедонистического образа жизни». Убедительно показано, как под воздействием деструктивных сетей происходит девальвация ценностей дружбы, взаимопомощи, добра и добрых деяний, составляющих одновременно социоцентрический и теоцентрический пласт духовно-нравственного опыта человека.

Описываются механизмы деперсонализации, вызывающие чувства одиночества и потерю надежды на понимание и сочувствие. На основе полученных данных делается вывод об опасности суицидальных медиамемов, имплицитно или эксплицитно изображающих различные пути ухода из жизни.

Высмеивая традиционные ценности, подрывая традиции и устои, заменяя ценностные ориентиры деструктивными моделями поведения, создатели контента дезориентируют подрастающее поколение в категориях «добро – зло», «бытие – небытие», «истина – ложь», «ценность – антиценность» и формируют искажённое представление о морали и нравственности. В то же время современное сетевое пространство предоставляет большие возможности для создания положительного контента и побуждает пользователей к формированию культуры его потребления. Автором диссертации приводятся примеры реализации проектов («Удивительный Калининград», «Добрый город», «Живая фразеология»). Заслуживает внимания тезис об уникальном геополитическом положении Калининградской области как регионе Российской Федерации, «отделённом от основной части страны территорией других государств – членов ЕС (Польши и Литвы), имеющем выход к Балтийскому морю», в связи с чем возникает необходимость «своевременно осуществлять мониторинг деструктивных

настроений на медиаплощадках, влияющих на формирование мировоззрения молодежи» (С. 82).

Исследование медиапредпочтений калининградских школьников с помощью анкетирования помогло автору диссертации установить круг интересов подростков; 2) определить основные источники получения ими информации; 3) установить виды деятельности подростка в сети Интернет; 4) определить медиапредпочтения подростка в социальной сети; 5) установить среднее время нахождения подростка в социальной сети; 6) выявить причины, по которым подросток пользуется социальной сетью; 7) определить риски, с которыми сталкивается подросток в интернет-пространстве; 8) установить случаи, связанные с существованием подростков в опасных сообществах; 9) выявить случаи, связанные с воздействием опасного и негативного контента на подростков. Автора работы настораживает, что больше половины школьников выбрали ответ «я живу в сети», тем самым подтвердив своё существование неразрывно от цифровой среды (С. 86). Школьники назвали возможность общения, помощь в учёбе, быстрый доступ к информации, возможность смотреть фильмы, слушать музыку, заводить новые знакомства, сбежать от проблем, убить время. Но наряду с положительными возможностями использования Сети указали и множество отрицательных эффектов, среди которых контентные и коммуникационные риски и угрозы (С.100–103).

Несомненная заслуга автора диссертации состоит в том, что в процессе исследования было выявлено 758 сообществ открытого и закрытого типа, посвящённых теме самоубийства, из которых только 167 групп направлено на оказание психологической помощи подросткам, попавшим в зону риска (С. 123). Метод контент-анализа, использованный автором, действительно позволяет установить масштабы потенциальных проблем, связанных с психологическим здоровьем школьников.

Убедительно показано и доказано, что медиамем действительно является эффективной оболочкой для формирования и переформатирования системы ценностей. «Разрушительное воздействие медиамема проявляется в

вытеснении из сознания реципиента традиционной ценности-мишени путём её дискредитации и обесценивания с дальнейшим замещением антиценностью» (С. 110).

Оригинальное авторское видение темы проявляется в актуализации сформулированной гипотезы и целесообразной структуре диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, 8 разделов, заключения, библиографического списка (194 позиции), в котором содержится научная, правовая, словарно-справочная литература, интернет-ресурсы.

В Заключении подведены итоги диссертационного исследования, сформулированы основные выводы, обозначены практические рекомендации по дальнейшему изучению и использованию в практике.

Работа хорошо визуализирована (диаграммы наглядны).

Личный вклад автора. Друкер Мальвиной Михайловной разработано определение медиамема, описаны его структуры и механизмы воздействия на сознание реципиента; определены способы воздействия на модели поведения подростков в социальных медиа; предложены методики проведения эксперимента, анализа медиамемов, а также авторские программы мероприятий в области медиобразования и медиабезопасности, авторские оригинальные методики.

Теоретическое значение работы. Дальнейшие исследования могут развиваться в сферах меметики, медиапсихологии, аксиологии современного общества в целом и молодёжи в частности в проекции реального и виртуального двоемирия.

Практическое значение исследования заключается в том, что его результаты можно использовать в учебных курсах по направлениям «Журналистика», «Реклама», «Связи с общественностью», «Психология» и др. Основные материалы диссертации могут быть востребованы в **учебном процессе** в рамках профильных дисциплин по социологии журналистики, психологии журналистики, аксиологии и этике медиатворчества. Результаты работы могут быть использованы практикующими специалистами в сфере

медиаграмотности, медиабезопасности и медиаобразования. Несомненным достоинством работы является совмещение теоретической новизны и практической значимости. Предложенные в диссертационном исследовании рекомендации технологического, этического, морально-философского, законодательного характера можно использовать в профессиональной журналистской деятельности.

В целом научные положения, выносимые на защиту, доказаны, выводы обоснованы и апробированы в 14 научных статьях автора, 6 из которых опубликованы в изданиях, входящих в список рецензируемых журналов ВАК (3 из них выполнены в соавторстве).

Выводы диссертации обоснованы и аргументированы, исследование опирается на объемный и многоплановый эмпирический материал, литературно-ссылочный аппарат, достойно и корректно представленный в канве текста диссертации.

В то же время необходимо отметить, что диссертационное сочинение М.М. Друкер имеет недочеты. Остановимся на некоторых из них. В диссертации речь идет о формировании ценностных ориентиров подростков, и, таким образом, именно ценностные, или аксиологические, факторы должны играть приоритетную роль в поле теоретического обоснования и изучения поставленной проблемы. В связи с этим автор справедливо рассуждает о масштабных исследованиях аксиосферы (С. 3), что органично вписывается в общую парадигму научного повествования. Привлечение литературы, на основе которой строятся теоретические концепции диссертации, в целом не вызывают возражений, но почему-то М. М. Друкер проигнорировала ряд серьезных работ, которые уже вошли в научный оборот и стали играть важную роль в формировании научного дискурса в сфере аксиологии (в частности: 1) Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре (ценностная рефлексия журналистики начала XXI века): [монография]. Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2009. 298 с.; 2) Сидоров В. А. Аксиология журналистики: учеб. пособие. СПб.: Петрополис, 2016. 204 с.; 3) Сидоров В. А., Ильченко С. С.,

Нигматуллина К. Р. Аксиология журналистики: Опыт становления новой дисциплины / под общ. ред. В. А. Сидорова. СПб., 2009. 174 с.).

Можно было бы пополнить список новейшими работами по сетевым медиа, подготовленными сотрудниками кафедры цифровых медиакоммуникаций (Нигматуллина К. Р., Теляшина А. Н., Мисонжников Б. Я.). В список литературы и соответственно в обзор можно было бы включить монографию «Медиапотребление "цифровой молодёжи" в России» (под редакцией Д. В. Дунаса, 2021).

Привлечение этих работ позволили бы М. М. Друкер усилить теоретическую базу исследования. Хотелось бы пожелать автору также более определенно и конкретно решать научную задачу в концептуальном отношении, избегать банальных заключений. Так, на стр. 32 содержится рассуждение о том, что такое «термин „медиа“», какова его этимология, семантические и прагматические особенности. Конечно, интерпретация и анализ тех или иных сторон генезиса какого-либо понятия и аспектов терминопотребления в случае необходимости вполне возможен, но в данном случае было бы достаточно просто дать ссылку на академическое издание, в котором рассматриваются данные терминологические вопросы, широко, в принципе, известные.

Вообще автору диссертации следовало бы более внимательно относиться к использованию лексического материала, избегать таких выражений, как «сеть Интернет» (С. 58), тавтология в которых очевидна: от лат. Inter – между и net – сеть.

Кроме того, едва ли следовало, приводя положительный пример из собственной практики, писать о себе в третьем лице (С. 182). Избежать этого нарратологического казуса можно было бы, как-то по-иному интерпретируя факт. Здесь же возникает ощущение некоторой этической неловкости.

Можно назвать и ряд других недостатков, но главное то, что диссертационное сочинение решает поставленные задачи. Незначительные замечания, скорее даже пожелания, легко устранимы и не оказывают

негативного влияния на положительное в целом впечатление, которое производит диссертационное сочинение.

Данная работа является законченным оригинальным исследованием, имеющим несомненную теоретическую и практическую значимость, выполнена на хорошем научно-методологическом уровне и соответствует требованиям и критериям, установленным в «Положении о порядке присуждения учёных степеней», утвержденном Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 (в редакции от 11.09.2021), и паспорту номенклатуры специальностей научных работников, а её автор, Друкер Мальвина Михайловна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Отзыв подготовлен доктором политических наук, профессором кафедры цифровых медиакоммуникаций Мельник Галиной Сергеевной, обсужден и утвержден на заседании кафедры цифровых медиакоммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (протокол № 1 от 29 марта 2022 г.).

Профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет»,
доктор политических наук

Мельник Галина Сергеевна

Заведующий кафедры цифровых медиакоммуникаций
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет»,
доктор филологических наук

Нигматуллина Камилла Ренатовна

Адрес ведущей организации:
199034, г. Санкт-Петербург,
Университетская набережная, д. 7/9
Тел.: +7 (812) 328-20-00
e-mail: spbu@spbu.ru

Личную подпись
и
ЗАВЕРЯЮ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
Краснова Е.П.
04.04.2022